

Drukātas reklāmas iesniegšanas tehniskie noteikumi

Žurnāli vecākiem „Mammām un Tētiem. Zīdāinis”, „Mammām un Tētiem. Bērnudārznieks” un „Mammām un Tētiem. Skolēns”

REKLĀMU SAGATAVOŠANAS VEIDS:

Sagatavotās reklāmas iesniedzamas tikai **.PDF, .AI** (ne jaunāka par CS6 versiju) un **.TIFF** formātos.

.PDF, .AI formātos – pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. **Visiem tekstiem reklāmu maketos jābūt pārveidotiem par līknēm (outlines, paths).** Overprintam jābūt uzstādītam tikai tekstiem un objektiem, kuri sastāv vienīgi no 100% melnās krāsas.

- Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, vēlams apvienot vienā slānī un rasterizēt.

- Iesniedzamajiem reklāmas maketiem jābūt saglabātiem turpmākai apstrādei uz PC platformas datoriem.

- Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 6 pt.

- Baltam tekstam un baltiem objektiem nedrīkst izmantot overprint opciju.

- **.TIFF** – Pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. TIFF formātu reklāmas maketiem ir jābūt ar izšķirtspēju 300 dpi. Nav pieļaujama Paths un Alpha Channel klātbūtne iesniedzamajos TIFF reklāmu maketos. Par TIFF formāta izvēli reklāmas maketu iesniegšanai un par šo maketu atbilstību poligrāfijas prasībām atbildīgs ir reklāmas iesniedzējs.

- CMYK profili: krītotiem papīriem (LWC; MWC,): ISO Coated_v2_300_eci.icc;

- Krītotiem papīriem krāsu kārtas biezums (total ink) nedrīkst pārsniegt 300%. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 97%. Pelēkos laukumus jāveido no CMYK. Dziļu melno krāsu jāveido papildus melnajai krāsai pievienojot C un M, piemēram, C=50, M=30, K=97. Melniem burtiem, kas lielāki par 16 pt jāizmanto dziļu melno krāsu, pievienojot, piemēram 40% Cyan. **Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa.** Neizmantojot līnijas, kas tievākas par 0,5 pt rastrā vai vairākās krāsās.

- **Visiem maketiem jābūt uzliktām 5 mm pārlaidēm (apgriežamā mala) uz katru malu. Tekstiem un citiem būtiskiem objektiem jābūt izvietotiem vismaz 5-7 mm no apgriežamās malas.**

- Failu nosaukumos jālieto tikai angļu alfabēta burti. Nav pieļaujama speciālo simbolu un garumzīmju, mīkstinājumu zīmju lietošana iesniedzamo reklāmas maketu failu nosaukumos. Failu nosaukumiem jābūt ar atbilstošu paplašinājumu (.TIF, .PDF, .AI).

- Maketu iesniegšana citos failu formātos nav pieļaujama!

MAKETU SAGATAVOŠANA:

- Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu, logotipus un citu svarīgu informāciju neizvietot tuvāk par 5 mm no malām, kas iet uz apgriešanu. Žurnālam ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdzu neizvietot tuvāk par 10 mm no iekšmalas.

- Līmēto žurnālu reklāmas atvērumiem, kas tiek izvietoti pirmajā un pēdējā atvērumā, ieteicams neizvietot tekstus un smalkus dizaina elementus pašā vidū. **Tāpat ņemt vērā, ka 10 mm no dizaina vidus ielīmēsies žurnāla muguriņā, tāpēc reklāmas atvēruma vidū jābūt dizaina kompensācijas malām 5 mm uz katru pusi no atvēruma vidus:** Sadalīt atvērumu uz pusēm. Katru pusi pabīdīt 5 mm uz ār malu. Vidū, kur veidojas 10 mm atstarpe, pieaudzēt katrai pusei 5 mm no otras puses iekšmalas. Rezultātā vidū abām lapām jāduplējas 5 mm no otras puses, kas, līmējot vāku, tiks aizklātas. Redzamais attēls turpināsies bez pazudušas joslas.

Pirms reklāmas sūtīšanas, noteikti jāpārlicinās, ka:

- maketā visi fonti ir pārvērsti par līnijām;
- maketā nav palikuši objekti RGB vai spot krāsās;
- krāsu piesātinājums nekur maketā nepārsniedz 300%;
- maketam ir uzliktas apgriežamās malas (ja tām jābūt).

